



DEIN WEG ZUM MARKETING- EXPERTEN

Workbook von



01

WAS IST MARKETING?

Die Erklärung

02

DIE VORBEREITUNG

Deine 10 Schritte für eine effektive
Jahresmarketingplanung

03

DIE UMSETZUNG

3 Schritte

04

UNSERE 10 IDEEN

Bewährte Maßnahmen für deine
Jahresmarketingplanung



www.genesys-experten.de

Hey, wir sind Bernd & Stefan !

Als leidenschaftliche HoGa-Experten haben wir jahrelange Erfahrung in der Welt des Marketings gesammelt.

Unser Ziel ist es, dir in diesem Workbook unsere Expertise zur Verfügung zu stellen, um dir zu helfen, Marketingstrategien zu meistern und erfolgreich in die Praxis umzusetzen.

01 Was ist *Marketing*?

Marketing ist eine faszinierende Disziplin, die sich mit der Kunst und Wissenschaft der Kundengewinnung und -bindung beschäftigt. Es ist nicht nur eine Geschäftsstrategie, sondern ein grundlegendes Konzept, das in nahezu jeder Lebenssituation Anwendung findet.

Im Kern geht es beim Marketing darum, die Bedürfnisse und Wünsche der Menschen zu verstehen und Produkte oder Dienstleistungen anzubieten, die diese Bedürfnisse erfüllen. Es handelt sich um einen Prozess, der das gesamte Spektrum von der Produktentwicklung über die Werbung bis hin zur Kundenbetreuung abdeckt.

Marketing umfasst die Identifizierung einer Zielgruppe, die Entwicklung einer einzigartigen Positionierung für ein Produkt oder eine Dienstleistung, die Festlegung von Preisen, die Auswahl geeigneter Vertriebskanäle und die Schaffung von Marketingkampagnen, um die Botschaft zu verbreiten.

Es ist wichtig zu verstehen, dass Marketing nicht nur darauf abzielt, Produkte zu verkaufen, sondern auch das Image einer Marke zu gestalten und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Effektives Marketing spricht nicht nur die rationale Seite der Menschen an, sondern berührt auch ihre Emotionen.

02 Die Vorbereitung

Henry Ford
sagte einst:

„Wenn man versucht, Geld zu sparen, indem man keine Werbung macht, könnte man auch versuchen, die Uhr anzuhalten, um Zeit zu sparen.“

Dein ultimativer Leitfaden für die perfekte Jahresmarketingplanung: 10 Schritte zum Erfolg

In der aufregenden und schnellen Welt der Gastronomie ist eine durchdachte Marketingplanung dein Schlüssel zum Erfolg. Deine 10 entscheidenden Schritte für eine **effektive Jahresmarketingplanung**:

- Definiere deine Zielgruppe, finde deine Erfolgspositionen und analysiere deine Mitbewerber** - Stell dir vor, du kennst deine Gäste so gut, dass du ihnen genau das bieten kannst, was sie sich wünschen. Finde heraus, was dein Restaurant einzigartig macht und wie du dich von der Konkurrenz abhebst.
- Analysiere deine Verkaufs- und Erlösdaten der letzten 3 Jahre - deine Vergangenheit ist ein Schatz an Informationen!** Entdecke, wann und warum deine Umsätze gestiegen sind. Nutze diese Erkenntnisse, um deine Zukunft zu planen.
- Bewerte deine vergangenen Verkaufs- und Marketingaktivitäten - war dein Sommerfest der Hit?** Haben sich deine Facebook-Anzeigen gelohnt? Schau dir genau an, was funktioniert hat und was nicht. So optimierst du deine zukünftigen Aktionen.
- Sammele Ideen für Marketingaktionen mit deinem Team - zwei Köpfe sind besser als einer - und ein ganzes Team ist unschlagbar!** Veranstalte ein Brainstorming und lass deiner Kreativität freien Lauf. Frische Ideen bringen neuen Schwung.

02 Die Vorbereitung ...

- Recherchiere geplante Veranstaltungen für das nächste Jahr - gibt es ein großes Stadtfest oder ein Food-Festival, Kulturprogramm?** Nutze solche Events, um deinen Betrieb ins Rampenlicht zu rücken. Plane im Voraus, um keine Gelegenheit zu verpassen.
- Behalte die Ferienzeiten und Feiertage im Blick** Nutze die Schul- und Feiertage für spezielle Angebote und Aktionen. Ferien sind die perfekte Zeit, um neue Gäste zu gewinnen und bestehende zu binden.
- Verfolge Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse - was ist der neueste Food-Trend?** Vegane Burger oder exotische Superfoods? Sei immer up to date und biete das an, was deine Gäste lieben.
- Setze dir klare betriebliche Ziele -willst du deinen Umsatz um 20 % steigern?** Mehr Stammgäste gewinnen? Setze dir konkrete, messbare Ziele und arbeite fokussiert darauf hin.
- Plane deine Marketingaktionen und nutze ein Planungstool - eine gute Planung ist das A und O.** Nutze ein Tool, um alle Maßnahmen im Blick zu behalten und die 10 besten Marketingaktionen zu implementieren.
- Integriere deine Marketingplanung in die Budgetplanung, dein Budget ist dein Fahrplan.** Stelle sicher, dass du genug Ressourcen hast, um deine Marketingziele zu erreichen.

Henry Ford
sagte einst:

„Wenn man versucht, Geld zu sparen, indem man keine Werbung macht, könnte man auch versuchen, die Uhr anzuhalten, um Zeit zu sparen.“



03 Die *Umsetzung*

Sie markiert den entscheidenden Schritt, bei dem Pläne und Konzepte in die Realität umgewandelt werden. Ohne eine effektive Umsetzung können selbst die brilliantesten Ideen und Strategien auf dem Papier nutzlos sein.

- **PLANUNG**
Entwicklung eines klaren Aktionsplans
- **AUSFÜHRUNG**
Umsetzung der geplanten Maßnahmen
- **ÜBERPRÜFUNG**
Fortschritt verfolgen und Anpassungen vornehmen

04 Die **10 besten Maßnahmen** für deine Jahresmarketingplanung:

- **Baue eine Stammgastdatei auf – online und offline:** Eine gut gepflegte Gästedatenbank ist Gold wert. Versende personalisierte Angebote und lade zu exklusiven Events ein. Tipp: Fragebogen beim Bezahlen überreichen.
- **Erstelle einen kulinarischen Kalender** – vierteljährlich: Informiere deine Gäste über (saisonale) Highlights und Events. So bleiben deine Zielgruppe immer neugierig und gespannt auf Neues.
- **Versicke Geburtstagsmailings mit Gutscheinen:** Wer freut sich nicht über eine Geburtstagsüberraschung? Sende persönliche Glückwünsche und einen Gutschein – das bringt Gäste dazu, erneut zu dir zu kommen.
- **Versende einen monatlichen Newsletter:** Halte deine Gäste auf dem Laufenden mit News, Specials und Insider-Infos. So bleiben sie dir treu.
- **Sei aktiv auf Social Media (Facebook, Instagram, TikTok):** Teile köstliche Fotos, spannende Videos und Einblicke hinter die Kulissen. So erreichst du eine breite Zielgruppe und steigerst die Interaktion.
- **Biete Weihnachtsgeschenk-Gutscheinhefte an:** Attraktive Angebote, einlösbar in der Nachsaison erfreuen nicht nur deine Gäste, sondern sorgen auch für volle Tische.
- **Veranstalte Stammgast- oder Feinschmeckerabende:** Zeige deinen treuesten Kunden, wie sehr du sie schätzt. Exklusive Events schaffen unvergessliche Erlebnisse.

04 Die 10 besten Maßnahmen für deine Jahresmarketingplanung:

- **Nutze Flyer-Kampagnen mit Top-Motiven:** Kreative und ansprechende Flyer sind ein Hingucker und locken neue Gäste an.
- **Etabliere Werbepartnerschaften und Cross-Marketing:** Kooperiere mit anderen Unternehmen, um Synergien zu nutzen und gemeinsam zu wachsen.
- **Starte das neue Jahr mit einem Neujahrsempfang:** Begrüße das neue Jahr mit einem besonderen Event. Lade Stammgäste und neue Besucher ein, um großartig ins Jahr zu starten.

Starte jetzt



